

# Media-Daten 2018

Anzeigentarif Nr. 21 vom 1. Januar 2018

## Außenwirtschaftliche Praxis

# AW-Prax

Zeitschrift für Außenwirtschaft in Recht und Praxis

### Zielgruppen

Zollexperten, Ausführungsverantwortliche, Praktiker und Entscheidungsträger in ex- und importierenden Unternehmen, Behörden, Speditionen, rechts-, wirtschafts- und steuerberatenden Berufen, Wirtschaftsverbänden, Banken und Versicherungen.

### Kurzbeschreibung

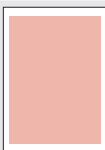
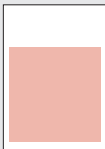
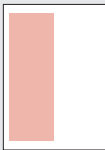
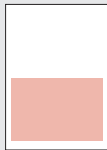
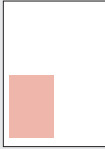
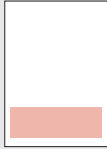
Im 21. Jahrgang bietet die AW-Prax interdisziplinär aufbereitete Informationen zum Außenwirtschafts- und Zollrecht. Sie berichtet über bevorstehende Änderungen, hinterfragt kritisch vorhandene Regelungen und interpretiert Vorschriften. Sie vermittelt den Lesern ein umfassendes Gesamtverständnis über die Rahmenbedingungen für alle außenwirtschaftlichen Aktivitäten von Unternehmen. Den Praktikern bietet die AW-Prax durch die qualifizierte Auswahl der relevanten Rechtsprechung und praxisorientierter Tipps für die Anwendung vorgeschriebener Verfahren und Formulare eine zusätzliche Rechtssicherheit.

### Themenschwerpunkte

Heft 05/18 **Exportkontrolle**

Heft 06/18 **Zollrecht**

### Anzeigenformate und Grundpreise

Größe in Seitenanteilen	Formatbezeichnung	Breite in mm	Höhe in mm	Preis in €
	1/1 Seite	186	260	1.323,-
	3/4 Seite	186	192	990,-
 	1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	91 186	260 127	660,-
 	1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	91 186	127 63	330,-

Spaltenanzahl: 2

Bei abweichenden Formaten gilt der erhöhte Millimeterpreis von 3,62 € (einspaltig).

Private Stellenanzeigen haben einen Millimeterpreis von 1,68 € (einspaltig).

Farbzuschläge: 110,- € je Farbe (euroscala), keine Sonderfarbe möglich.

10% Kombi-Rabatt mit „Der Zoll-Profi“



### Die wichtigsten Zahlen

Zeitschriftenformat	DIN A4, 210 × 297 mm
Satzspiegel	Anzeigen 186 × 260 mm
Druckauflage	3.150
Aboauflage	2.800
Druckverfahren	Offset
Erscheinungsweise	zum 15. eines jeden Monats

### Anzeigenannahme



sales friendly

**Nicole Schmitz**

Telefon: 0228/97898-18

Telefax: 0228/97898-20

E-Mail: [schmitz@sales-friendly.de](mailto:schmitz@sales-friendly.de)

### Verlag

Bundesanzeiger Verlag GmbH

Amsterdamer Straße 192, 50735 Köln

Herausgegeben in Verbindung mit dem Europäischen Forum für Außenwirtschaft, Verbrauchssteuern und Zoll e.V. (EFA)

# Media-Daten 2018

Anzeigentarif Nr. 21 vom 1. Januar 2018

## Stellenanzeigen

Stellenanzeigen, die in der AW-Prax geschaltet werden, laufen in der Newsticker-Beilage im Stellenmarkt und werden zusätzlich online im AW-Portal veröffentlicht.

Stellen	Lt. Tarif	Rubrikenpreis
1/1 Seite 3/4c	1.653 €	1.570 €
1/1 Seite 2c	1.543 €	1.465 €
1/1 Seite s/w	1.323 €	1.256 €
1/2 Seite 3/4c	990 €	940 €
1/2 Seite 2c	880 €	836 €
1/2 Seite s/w	660 €	627 €
1/4 Seite 3/4c	660 €	627 €
1/4 Seite 2c	550 €	522 €
1/4 Seite s/w	330 €	313 €

Für die rechtzeitige und technisch einwandfreie Anlieferung der Druckdaten ist der Kunde verantwortlich. Bei gravierenden Auflagenerhöhungen einzelner Hefte behält sich der Verlag vor, die Preise anzupassen. Bis zur Prüfung von Muster gelten Anzeigen- und Beilagenaufträge nur vorbehaltlich.

## Chiffregebühr

Bei Postzustellung	10,- €
Bei Postzustellung für Stellensuchanzeigen	6,- €

## Druckunterlagen

Digitale Daten (z. B. druckoptimierte PDF-Dateien, EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften und CMYK angelegt)  
E-Mails bitte an [hans.stender@bundesanzeiger.de](mailto:hans.stender@bundesanzeiger.de) senden.  
Datenübertragung per ftp-Ordner möglich nach Absprache.

## Platzierung

Nur nach Absprache: 10% Zuschlag für U II, U III und U IV  
Stellenanzeigen print in der Newsticker-Beilage und online unter AW-Portal

## Anzeigenerstellung

Für die Erstellung von Werbeanzeigen für Kleinkunden berechnen wir pro Arbeitsstunde 90,- € nach Lieferung von Text und Logo in entsprechenden Dateiformaten.

## Rubrikeintrag

für Berater im Außenwirtschaftsbereich

Rubrikeintrag print + online	355,- € für 6 Monate
------------------------------	----------------------

10% Rabatt bei Jahresbuchungen!

Verlinkung mit Ihrem Logo zusätzlich	50,- € für 6 Monate
--------------------------------------	---------------------

## Beilagen

Höchstformat 290 × 205 mm

bis 25 g	435,- €/‰
Mehrgewicht je 10 g	35,- €/‰

Nicht miteinander verbundene Drucksachen werden laut Postordnung wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.

## Beihefter

4 Seiten (Heftmitte)	1.701,- €
Format	max. DIN A4

Beschnittzugabe	Vorfalz 5 bis max. 8 mm
Kopfbeschnitt	3 mm

## Beikleber

Höchstformat 190 × 160 mm, max. 25 g

Postkarten und Drucksachen (1 Blatt)	185,- €/‰
CD-ROMs	210,- €/‰

Andere Drucksachen oder Warenmuster nach Absprache.

Beikleber sind nur für die Gesamtauflage und nur in Verbindung mit der Buchung einer 1/1-Seite-Anzeige buchbar. Benötigte Liefermenge beträgt 5% mehr als Druckauflage. Beikleber sind nicht rabattfähig.

## Anzeigenschluss

ca. 3 Wochen vor Erscheinen; Beilagen-/Beihefter- und Beiklebe-Muster müssen spätestens 2 Wochen vor Erscheinen bei der Anzeigenannahme eingehen; die Auftragsbestätigung gilt ohne Muster und dessen Billigung nur unter Vorbehalt. Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung/Beiklebung.

Für die rechtzeitige und technisch einwandfreie Anlieferung der Druckdaten ist der Kunde verantwortlich. Bei gravierenden Auflagenerhöhungen einzelner Hefte behält sich der Verlag vor, die Preise anzupassen.

## Lieferanschrift für

### Beilagen, Beihefter und Beikleber

Anlieferung spätestens 2 Wochen vor Erscheinen.  
Appel & Klinger Druck und Medien GmbH, z.H. Herrn Appel, Bahnhofstraße 3a, 96277 Schneckelohe (mit Vermerk: „für AW-Prax Nr. ....“)

## Rabatte

Mengenrabatte pro Insertionsjahr

Malstaffel	3 Anzeigen	10%
	6 Anzeigen	15%
	9 Anzeigen	18%
Mengenstaffel	12 Anzeigen	20%
	3 Seiten	10%
	6 Seiten	15%
	9 Seiten	20%
	12 Seiten	25%

Buchverlage erhalten 10% Kollegenrabatt bei Direktbuchungen (nicht anrechenbar auf anderweitig gewährte Rabatte).

## Konditionen

Postgebühren bei Beilagen sind nicht rabattfähig. Keine Provision- oder Rabattgewährung auf Portokosten.

Ein Konkurrenzausschluss wird nur nach Absprache eingeräumt. Rücktrittsmöglichkeiten und -termine liegen 6 Werktage vor dem Anzeigenschluss.

Auftragsbestätigungen für Anzeigen und Beilagen sind erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend.

## Zahlungsbedingungen

Netto nach Empfang der Rechnung; keine Skontogewährung

## Zahlungen an

Bundesanzeiger Verlag GmbH  
Postgirokonto Köln, Kto. 83 400 502 (BLZ 370 100 50)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer.

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese finden Sie unter [www.aw-portal.de](http://www.aw-portal.de).