

Media-Daten 2017

Anzeigentarif Nr. 3 vom 1. Januar 2017

comply.

Fachmagazin für Compliance- Verantwortliche

Zielgruppen

- Unternehmen, insbes. Compliance/Beauftragte, Datenschutzbeauftragte, Syndizi, Unternehmensjuristen
- Aufsichtsräte
- IHKn, Verbände (als mögliche Multiplikatoren)
- Berater (Rae, WP, StB)
- Softwarehersteller

Kurzbeschreibung

„comply.“ bietet einen inhaltlichen Überblick über Grundlagen, Risiken und den aktuellsten Stand der rechtlichen Entwicklungen im Bereich der Compliance. Die Beiträge werden der Form nach möglichst kurz und inhaltlich fachübergreifend gestaltet, um dem facettenreichen Gebiet der Compliance Rechnung zu tragen. Die Fachbeiträge werden ggf. durch journalistische Beiträge ergänzt. In regelmäßigen Zeitabständen werden dem Leser aktuelle Informationen über die Entwicklung der Compliance, die aktuelle Rechtsprechung und Gesetzesänderungen sowie über innovative Compliance-Methoden in kompakter Form zur Verfügung gestellt.

Die wichtigsten Zahlen

Zeitschriftenformat	DIN A4, 210 × 297 mm
Satzspiegel	Anzeigen 186 × 260 mm
Druckauflage	1.500
Druckverfahren	Offset
Erscheinungsweise	4x/Jahr (März/Juni/Sept.*/Dezember)

* Die **September- Ausgabe** von „comply.“ erscheint in einer **Sonderausgabe** von mindestens 10.000 Exemplaren. Für die Ausgabe gelten andere Mediadaten, die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden.



Bitte beachten Sie die Premium-Pakete auf der Rückseite!

Regelmäßige Inhalte:

- Brennpunkt
- Aktuelle Interviews
- Risiken/ Innovation/ Softskills/ Basics
- Mittelstand
- Global
- Kritik
- Perspektive
- Forum
- News & Termine

Ihr Ansprechpartner:

Luxx Medien GmbH
 Jörn Bickert
 Ellerstraße 32, 53119 Bonn
 Telefon: 02 28/68 83 14 12
 Telefax: 02 28/68 83 14 29
 E-Mail: bickert@luxx-medien.de

Anzeigenformate und Grundpreise und Stellenmarktpreise

Größe in Seitenanteilen	Formatbezeichnung	Breite in mm	Höhe in mm	Preis in €
	1/2 Seite	186	260	1.300,-
	1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	91 186	260 127	700,-
	1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	91 186	127 63	500,-

Spaltenanzahl: 2

Den Anzeigenpreisen liegt ein Millimeterpreis von 1,51 € (einspaltig) zugrunde. Private Stellenanzeigen haben einen Millimeterpreis von 1,00 € (einspaltig). Bei abweichenden Formaten gilt der erhöhte Millimeterpreis von 2,40 €.

Media-Daten 2017

Anzeigentarif Nr. 3 vom 1. Januar 2017

Chiffregebühr

Bei Postzustellung	10,- €
Bei Postzustellung für Stellensuchanzeigen	6,- €

Druckunterlagen

Digitale Daten (z. B. druckoptimierte PDF-Dateien, EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften)

E-Mails bitte an hans.stender@bundesanzeiger.de senden.

Datenübertragung per ftp-Ordner möglich nach Absprache.

Anzeigenerstellung

Für die Erstellung von Werbeanzeigen für Kleinkunden berechnen wir pro Arbeitsstunde 90,- € nach Lieferung von Text und Logo in entsprechenden Dateiformaten.

Beilagen

Höchstformat 290 x 205 mm

bis 25 g	400,- €/‰
Mehrgewicht je 10 g	30,- €/‰

Nicht miteinander verbundene Drucksachen werden laut Postordnung wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.

Beihefter

4 Seiten (Heftmitte)	1.900,- €
Format	max. DIN A4
Beschnittzugabe	Vorfalz 5 bis max. 8 mm
Kopfbeschnitt	3 mm

Beikleber

Höchstformat 190 x 160 mm, max. 25 g

Postkarten und Drucksachen (1 Blatt)	180,- €/‰
CD-ROMs	205,- €/‰

Andere Drucksachen oder Warenmuster nach Absprache.

Beikleber sind nur für die Gesamtauflage und nur in Verbindung mit der Buchung einer 1/1-Seite-Anzeige buchbar. Benötigte Liefermenge beträgt 5% mehr als Druckauflage. Beikleber sind nicht rabattfähig.

Anzeigenschluss

3 Wochen vor Erscheinen; Beilagen-/Beihefter- und Beiklebe-Muster müssen spätestens 2 Wochen vor Erscheinen bei der Anzeigenannahme eingehen; die Auftragsbestätigung gilt ohne Muster und dessen Billigung nur unter Vorbehalt. Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung/Beiklebung.

Für die rechtzeitige und technisch einwandfreie Anlieferung der Druckdaten ist der Kunde verantwortlich.

Bei gravierenden Auflagenerhöhungen einzelner Hefte behält sich der Verlag vor, die Preise anzupassen.

Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter und Beikleber

Anlieferung spätestens 2 Wochen vor Erscheinen.

Appel & Klinger Druck und Medien GmbH

z. Hd. Herrn Appel

Bahnhofstraße 3a

96277 Schneckenlohe (mit Vermerk: „für Comply Nr. ...“)

Premium-Pakete

Paket 1:

- 4 x 1/1 Seite Anzeige (alternativ auch als Beilage)
- 20 Freixemplare für Mandanten und/oder Kunden
- Partnerbanner im Portal und im Heft
- 2 Freikarten fürs Compliance Panel
- Werbung auf Landingpage in Rotation (Display Werbung)

Paket 2:

- 4 x 1/1 Seite Anzeige (inkl. einer zusätzlichen Beilage)
- 20 Freixemplare für Mandanten und/oder Kunden
- 1 Firmeneintrag im Sonderheft
- Partnerbanner im Portal und im Heft
- Sponsoring auf dem Compliance Panel (Logonennung, Beilage in Tagungstasche, etc.)
- 2 Freikarten fürs Compliance Panel
- Werbung auf Landingpage in Rotation (Display Werbung) und Firmensetcards auf dem Portal

Bei Interesse an einem der beiden Sponsorenpakete sprechen Sie uns gerne an. Herr Bickert von Luxx Medien berät Sie genauer hinsichtlich Ausgestaltung der einzelnen Pakete und des jeweiligen Preis!

Konditionen

Postgebühren bei Beilagen sind nicht rabattfähig. Keine Provision- oder Rabattgewährung auf Portokosten.

Ein Konkurrenzausschluss wird nur nach Absprache eingeräumt.

Rücktrittsmöglichkeiten und -termine liegen 6 Werktagen vor dem Anzeigenschluss.

Auftragsbestätigungen für Anzeigen und Beilagen sind erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend.

Zahlungsbedingungen

Netto nach Empfang der Rechnung; keine Skontogewährung

Zahlungen an

Bundesanzeiger Verlag GmbH

Postgirokonto Köln

Kto. 83 400 502 (BLZ 370 100 50)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer.

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Diese finden Sie unter www.bundesanzeiger-verlag.de

Verlag

Bundesanzeiger Verlag GmbH

Amsterdamer Straße 192

50735 Köln



Bundesanzeiger
Verlag