

Media-Daten 2013

Anzeigentarif Nr. 35 vom 1. Januar 2013

ZKJ – Zeitschrift für Kind- schaftsrecht und Jugendhilfe

Rechtsanwendung in der Praxis – Beratung –
Mediation – gutachterliche Tätigkeit

Zielgruppen

- Jugendämter
- Amtsvormünder
- Erziehungsberatungsstellen
- Erziehungsheime
- Verfahrenspfleger
- Einrichtungen der Jugendgerichtshilfe
- Mediatoren
- Rechtsanwälte und Familienrichter
- Jugendpfleger
- Sozialarbeiter und Sozialpädagogen
- Psychologen / Gutachter / Therapeuten
- Wohlfahrtsorganisationen

Kurzbeschreibung

Die Zeitschrift wendet sich an alle mit der Kinder- und Jugendarbeit sowie angrenzenden Bereichen befassten Fachkreise und versteht sich als interdisziplinär ausgerichtete Fachzeitschrift zum Kindschafts-, Jugend- und Familienrecht. Sie bietet praktische, verständliche Informationen zu diesen Themen, einen zuverlässigen Überblick über die aktuelle Rechtsprechung, Fallbeispiele, Berichte aus der Praxis, aktuelle Hinweise und konkrete Hilfestellungen für den beruflichen Alltag.

Folgende Schwerpunkte finden Sie in der Zeitschrift:



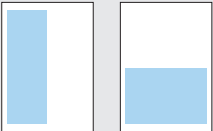
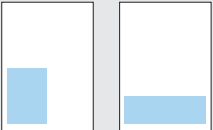
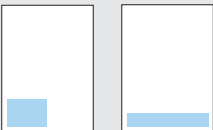
Kindheit/Jugend und Familie, Kindeswohl, Kinder- und Jugendhilfe, Erziehungsberatung, Verfahrenspflegschaft, Psychologische/sozialwissenschaftliche Themen, Fragen zu Gutachten, Mediation, Jugendstrafrecht/Jugendgerichtshilfe, Umgangsrecht/Begleiteter Umgang, Sorgerecht, Unterhaltsrecht, Organisation/Kosten/Zuständigkeit/Management/Qualitätssicherung, u.v.m.

Weiterer Schwerpunkt ist der Rechtsprechungsteil, der sich durch eine verständliche und mit wichtigen Hinweisen versehene Aufbereitung der einschlägigen Rechtsprechung auszeichnet.

Die wichtigsten Zahlen

Jahrgang	98. Jahrgang 2013
Zeitschriftenformat	DIN A4, 210 × 297 mm
Satzspiegel	Anzeigen 186 × 270 mm
Druckauflage	1.950
Aboauflage	1.742
Aboanteil	94,7 %
Druckverfahren	Offset
Erscheinungsweise	zum 15. eines jeden Monats

Anzeigenformate und Grundpreise

Größe in Seitenanteilen	Formatbezeichnung	Breite in mm	Höhe in mm	Preis in €
	1/4 Seite	186	260	1.277,-
	3/4 Seite	186	192	958,-
	1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	91 186	260 127	639,-
	1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	91 186	127 63	319,-
	1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer	91 186	63 31	160,-

Spaltenanzahl: 2

Den Anzeigenpreisen liegt ein Millimeterpreis von 2,39 € (einspaltig) zugrunde. Private Stellenanzeigen haben einen Millimeterpreis von 1,20 € (einspaltig).



Media-Daten 2013

Anzeigentarif Nr. 35 vom 1. Januar 2013

Chiffregebühr

Bei Postzustellung	10,- €
Bei Postzustellung für Stellensuchanzeigen	6,- €

Druckunterlagen

Digitale Daten (z. B. druckoptimierte PDF-Dateien, EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften)

E-Mails bitte an hans.stender@bundesanzeiger.de senden.

Datenübertragung per ftp-Ordner möglich nach Absprache.

Farbzuschläge

220,- € je Farbe (Euroscala in CMYK anlegen)

Keine Sonderfarbe möglich.

Anzeigenerstellung

Für die Erstellung von Werbeanzeigen für Kleinkunden berechnen wir pro Arbeitsstunde 90,- € nach Lieferung von Text und Logo in entsprechenden Dateiformaten.

Beilagen

Höchstformat 295 x 205 mm

bis 25 g	297,- €/‰
Mehrgewicht je 10 g	28,- €/‰

Nicht miteinander verbundene Drucksachen werden laut Postordnung wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.

Beihefter

4 Seiten (Heftmitte)	2.124,- €
Format	max. 305 x 214 mm
Beschnittzugabe	Nachfalz 5 mm
Kopfbeschnitt	3 bis 4 mm

Beikleber

Höchstformat 190 x 160 mm, max. 25 g

Postkarten und Drucksachen (1 Blatt)	211,- €/‰
CD-ROMs	205,- €/‰

Andere Drucksache oder Warenmuster nach Absprache. Beikleber sind nur für die Gesamtauflage und nur in Verbindung mit der Buchung einer 1/1-Seite-Anzeige buchbar. Benötigte Liefermenge beträgt 5% mehr als Druckauflage. Beikleber sind nicht rabattfähig.

Anzeigenleitung



Hans Stender

Tel.: (02 21) 9 76 68-343

Fax: (02 21) 9 76 68-397

E-Mail: hans.stender@bundesanzeiger.de

Anzeigenschluss

ca. 3 Wochen vor Erscheinen; Beilagen-/Beihefter- und Beiklebe-Muster müssen spätestens 2 Wochen vor Erscheinen bei der Anzeigennahme eingehen; die Auftragsbestätigung gilt ohne Muster und dessen Billigung nur unter Vorbehalt. Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung/Beiklebung.

Für die rechtzeitige und technisch einwandfreie Anlieferung der Druckdaten ist der Kunde verantwortlich.

Bei gravierenden Auflagenerhöhungen einzelner Hefte behält sich der Verlag vor, die Preise anzupassen.

Festplatzierung nur nach Absprache.

Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter und Beikleber

Anlieferung spätestens 2 Wochen vor Erscheinen.

Appel & Klinger Druck und Medien GmbH

Herrn Appel

Bahnhofstraße 3a

96277 Schneckenlohe

Rabatte

Mengenrabatte pro Insertionsjahr

Malstaffel	3 Anzeigen	10%
	6 Anzeigen	15%
Mengenstaffel	3 Seiten	10%
	6 Seiten	20%

Buchverlage erhalten 10% Kollegenrabatt bei Direktbuchungen (nicht anrechenbar auf anderweitig gewährte Rabatte).

Konditionen

Postgebühren bei Beilagen sind nicht rabattfähig. Keine Provision- oder Rabattgewährung auf Portokosten.

Ein Konkurrenzausschluss wird nur nach Absprache eingeräumt. Rücktrittsmöglichkeiten und -termine liegen 6 Werktage vor dem Anzeigenschluss.

Auftragsbestätigungen für Anzeigen und Beilagen sind erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend.

Zahlungsbedingungen

Netto nach Empfang der Rechnung; keine Skontogewährung

Zahlungen an

Bundesanzeiger Verlagsges.mbH.

Postgirokonto Köln

Kto. 83 400 502 (BLZ 370 100 50)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer.

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Diese finden Sie unter www.zkj-online.de.

Verlag

Bundesanzeiger Verlagsges.mbH.

Amsterdamer Straße 192, 50735 Köln